

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Sikap.....	9
2.2 <i>Free Trial</i> .....	10
2.3 <i>Price Discount</i> .....	11
2.4 <i>Brand Image</i> .....	12
2.5 Intensi Mendaftar.....	15

2.6	Pendidikan Montessori .....	16
2.7	Kajian penelitian terdahulu yang relevan .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
3.2	Hipotesis Penelitian.....	21
3.3	Definisi operasional variabel dan pengukuran variabel .....	24
3.3.1	Variabel Penelitian .....	24
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4	Teknik pengumpulan data dan pengambilan sampel .....	29
3.5	Uji Kualitas Data .....	30
3.5.1	Analisis Faktor ( <i>Factor Analysis</i> ) untuk penelitian pendahuluan.....	30
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	31
3.6	Metode Analisis Data .....	32
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.6.2	Metode analisis data dengan regresi linear berganda.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
4.1.1	Sejarah D'Chava Montessori .....	36
4.1.2	Profil Sekolah D'Chava Montesori .....	37
4.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	39
4.2.1	Analisis Faktor .....	39

4.2.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.2.3 Uji Normalitas .....	41
4.2.4 Uji Multikolinearitas .....	41
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas .....	42
4.3 Pengujian Hipotesis .....	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.5 Implikasi Manajerial.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>